

MARKTANALYSEN



„Kenntnisse über den Markt liefern wichtige Entscheidungsgrundlagen“



Lötscher & Renggli AG
St. Georg-Strasse 2a
CH-6210 Sursee
Tel.: +41 / 41 925 84 14
Fax: +41 / 41 925 84 01
info@swissbenchmark.ch
www.swissbenchmark.ch

SwissBenchmark - Ihr Partner für Befragungen & Analysen

Wir sind ein führendes Institut für Mitarbeiter- und Kundenumfragen. **SwissBenchmark** ist eine umfassende Dienstleistung von Lötscher & Renggli AG, Unternehmensentwicklung mit Hauptsitz in Sursee. Zertifizierte Dienstleistungen, innovative Technologien und die 20-jährige Erfahrung aus anspruchsvollen Projekten garantieren für höchste Qualitätsansprüche und professionelle Umsetzung.

SwissBenchmark zeichnet sich aus durch ein sehr differenziertes Leistungsangebot. Jedes Projekt wird individuell auf die Bedürfnisse des Kunden ausgerichtet. Methodisch korrekte Vorgehensweisen führen zu fundierten und aussagekräftigen Ergebnissen, welche als Grundlage für weitsichtige Entscheidungen und gezielte Massnahmen dienen. Anonymisierte Benchmark-Kennzahlen ergänzen das Dienstleistungsangebot.

Der Fokus von **SwissBenchmark** liegt in der individuellen Betreuung unserer Kunden. Wir verstehen uns als kompetenter und spezialisierter Partner für Befragungsdienstleistungen rund um Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheitsanalysen.

Inhalt dieser Dokumentation:

- Übersicht Marktanalysen
- Module Marktanalysen
- Projektphasen



Übersicht Marktanalysen

Marktanalysen haben in den letzten Jahrzehnten stark an Bedeutung gewonnen. Der Grundgedanke des Marketings – konsequente Ausrichtung der Aktivitäten auf den Markt und den Kunden – hat sich inzwischen auf breiter Front etabliert. Produkte und Dienstleistungen, für die es auf dem Markt keine Nachfrage gibt, sind für jede Unternehmung mit grossen Risiken verbunden.

Es ist daher zwingend erforderlich, frühzeitig zu erkennen, wann es angezeigt ist, Produkte zu ändern bzw. neue einzuführen, oder unwirtschaftlich werdende Produktionszweige einzustellen. Das ist Wissen, von dem der Erfolg eines Unternehmens massgeblich abhängt. Um diesen Bedürfnissen der Marktabklärung gerecht zu werden, haben wir Werkzeuge geschaffen, welche auf innovativen Technologien aufbauen und es uns erlauben, in sehr kurzer Zeit zu wichtigen Fragen die richtige Antwort zu geben.



Module Marktanalysen

ZOOM

Bedürfnisgerechte, internetbasierte Marktbefragung

SPEED

Effiziente Online-Erhebung mit kurzem Befragungszeitraum

ZOOM

Die Zoom-Erhebung verfolgt das Ziel, mit Unterstützung unseres Online-Erhebungstools repräsentative und kostengünstige Marktabklärungen durchzuführen. Trotz der schnellen Einsatzbereitschaft und den niedrigen Kosten können die verschiedensten Facetten abgedeckt werden und aussagekräftige Ergebnisse gewonnen werden.



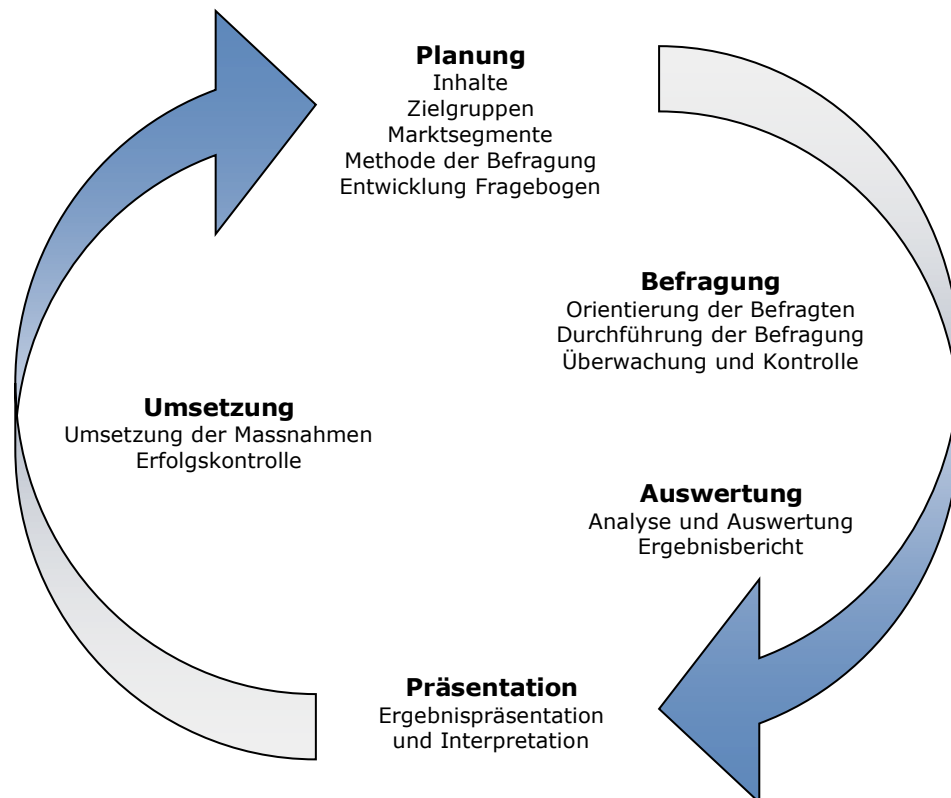
- Gezielte und effiziente Marktanalysen
- Bedürfnisgerechte Umsetzung
- Aussagekräftige und repräsentative Ergebnisse
- Fundierte Entscheidungsgrundlagen
- Kostengünstig und schnell

SPEED

Die Speed-Methode erlaubt uns in sehr kurzen Zeitintervallen repräsentative Entscheidungsgrundlagen zu erhalten. Mit Unterstützung unseres internetbasierten Erhebungstools sind wir in der Lage, sehr schnell einen umfassenden und repräsentativen Pool von Befragten zu erreichen, welche sehr sorgfältig und nach Grundsätzen der Marktforschung ausgewählt werden.

- Internetbasierte Erhebung
- Sehr schnell und aussagekräftige Befragungsmethode
- Kostengünstig
- Verschiedene Fragetypen möglich (Bsp. Bildklick, Mehrfachantwort, Freitext, etc.)
- Freier Export in MS Excel
- Vielseitige Einsatzmöglichkeiten

Projektphasen



Planung

Die Planung der gesamten Erhebung wird gezielt auf die Bedürfnisse der Unternehmung und des Projektes abgestimmt. Der Auswahl der Befragungsmethode und der Zielgruppen wird sehr hohe Beachtung geschenkt, um repräsentative und aussagekräftige Erkenntnisse aus der Befragung zu erzielen.

Befragung

Die Befragungen werden durch kompetente und spezialisierte Projektteams durchgeführt. Neben herkömmlichen Befragungsmethoden kommen modernste Telefon- und Internettechnologien zum Einsatz. Bei Bedarf werden die vielseitigen Befragungsmethoden kombiniert, um möglichst breit abgestützte Informationsquellen zu erschliessen.

Auswertung / Ergebnisbericht

Die Daten werden nach gängigen wissenschaftlichen und statistischen Verfahren ausgewertet. Weiterführende Verfahren erlauben den Vergleich zu Mitbewerbern und die Ermittlung von Trends und Entwicklungstendenzen über festgelegte Zeitperioden. Die Erkenntnisse aus der Erhebung werden in einem umfassenden Ergebnisbericht zusammengefasst und mit aussagekräftigen Grafiken und Kommentaren dokumentiert.

Präsentation

Vorstellen der Ergebnisse im Rahmen der Projektorganisation.

Umsetzung

Die Ergebnisse aus der Erhebung dienen den Verantwortlichen der Unternehmung als wertvolle Entscheidungsgrundlage für die konkrete Umsetzung von Massnahmen oder allfälliger Strategieänderungen.